



(59) COMMERCE ET DISTRIBUTION - A Villeneuve d'Ascq, le nouveau concept de vente de liquides en vrac Jean Bouteille cherche des partenaires dans la métropole

A Villeneuve d'Ascq, Gérard Bellet vient de lancer Jean Bouteille, un concept associant la vente de liquides en vrac et la bouteille consignée et lavée. Concrètement, la bouteille sérigraphiée par une entreprise belge centenaire, est consignée 1€ au client, qui ensuite se sert à la pompe en huile, vin, bière, vinaigre, soda ou vin. Ce concept à la fois économique et écologique bénéficie du soutien de la Région, la communauté urbaine et les clubs d'investisseurs sociaux.

Lancé tout récemment, il espère rapidement trouver "entre dix et vingt partenaires dans toute la métropole". Le dirigeant, Gérard Bellet, projette en outre la création d'une laverie centrale en fonction de la montée en puissance de son activité. ([06.44.76.17.82](tel:0644761782))

Source : [La Voix du Nord](#), 9/03 - Synthèse : First ECO