

TOUTE
L'INFO

LSA EXPERT

LE MAGASIN LSA

NOS ÉVÈNEMENTS

NOS FORMATIONS

EMPLOI
& CARRIÈRES

Nouveau!

FRANCHISES

Entreprises

Magasins

Décideurs

Frais-froid

Boisson

Épicerie

DPH

Maison

Autres secteurs

Digital Retail

Innovations

LSA TV

Accueil LSA > Biocoop

Biocoop de Villeneuve d'Ascq inaugure un vrac liquide

Publié le 12 mars 2014 par CAMILLE HAREL

Produit | Bio | vrac

Partagez l'info :

Tweet



Le leader français de la distribution alimentaire biologique et équitable teste jusqu'en septembre 2014 un système de vrac liquide dans son magasin Biocoop « Saveurs et Saisons » de Villeneuve d'Ascq.

Biocoop s'attache depuis plusieurs années à promouvoir le vrac. Avec plus de 23 références solides, l'enseigne souhaite aujourd'hui proposer un système de vrac liquide (huile, vinaigre, vin) innovant, imaginé par la société Jean Bouteille. C'est dans le magasin « Saveurs et Saisons » de Villeneuve d'Ascq que le concept va être testé jusqu'en septembre 2014.

Le concept va être testé jusqu'en septembre 2014

SUR LA BASE DU VOLONTARIAT

Par la suite, les boutiques volontaires pourront également proposer ce service. Ce système permet donc un avantage économique et écologique incitant les consommateurs à réutiliser leurs bouteilles consignées. Les produits seront ainsi disponibles dans des fontaines et les consommateurs pourront choisir la quantité souhaitée (20 cl, 50 cl, 75 cl ou 1 l)

A LIRE AUSSI

Changement de menu dans les assiettes des français

12 novembre 2010 à 00:00



Une barquette recyclable pour le jambon

11 juillet 2011 à 17:39



Surya Brasil: Le Brésil à portée de lèvres

27 octobre 2011 à 16:51



NOUVEAU REcul DU BIO AU ROYAUME-UNI

21 avril 2011 à 00:00

LES PERSONNALITÉS EN LIEN AVEC L'ARTICLE

► Tous les décideurs



Claude Gruffat

Président-directeur général de Biocoop



Gilles Piquet-Pellorce

Directeur général de Biocoop

Jean-Claude Pierre

Co-fondateur de Biocoop



Patrick Marguerie

Directeur de la communication de Biocoop

ACCÉDEZ AUX COMMENTAIRES

Réagissez à cet article

LES PRODUITS EN LIEN AVEC L'ARTICLE

► Tous les produits

Espace Abonné

► MON COMPTE

► NEWSLETTERS

► DATA CONSO

► ACCÈS AUX MAGAZINES

► CONTACT

NOS ÉVÈNEMENTS

25/03/2014 LOI HAMON

Quelles nouvelles règles encadrant les relations [...]

27/03/2014 CATEGORY MANAGEMENT

Réinventez votre démarche catégorielle pour exploiter les nouveaux [...]

03/04/2014 GRANDE DISTRIBUTION

Mieux travailler avec les formats clés Hyper, Super, Proximité

14/05/2014 1er FORUM DU COMMERCE INDEPENDANT

Mieux comprendre les spécificités et nouveaux enjeux du commerce [...]

LES PLUS LUS | LES PLUS COMMENTÉS

Mettre un préservatif à une main sera désormais possible

03/03/2014

Magista, le nouveau coup de maître marketing de Nike dans le football

06/03/2014

Les marques les plus achetées par les Français sont...

11/03/2014

Le réseau de magasins de déstockage Confo Dépôt s'agrandit

26/02/2014

Leroy Merlin, Darty, Conforama... Qu'ont ils tous à [...]

28/02/2014

SUIVRE LSA CONSO



LSA EXPERT

LSA Expert, l'outil de recherche web dans la base des magasins, centrales et centres commerciaux, mise à jour en continu...

► Accédez au service





Trois nouveaux parfums pour Biopha Nature

17/01/2013

ALIRE SUR LSA

Les marques les plus achetées par les Français sont...

Mettre un préservatif à une main sera désormais possible

Exclusif LSA: Thierry Gaillard (ex PDG de Mars Chocolat France), nouveau patron d'Orangina Schweppes France

Recommandé par

Soyez le 1er à réagir

* Informations obligatoires

Pseudo*

Email*

Commentaire* - 100 caractères minimum

5 4 U

Saisissez le code de sécurité *

COMMENTER

EMPLOI

Offres d'emploi

RESPONSABLE DE RAYON PRODUITS DE LA MER
H/F / Pays-de-la-Loire

Gestionnaire ADV anglais allemand H/F / Pas-de-Calais

Chef de projets SI H/F / Isère

Responsable QSE H/F / Nord

► Voir toutes les offres de la distribution

ABONNEZ-VOUS À LA 1ÈRE SOURCE D'INFORMATIONS SUR LA CONSOMMATION



L'HEBDOMADAIRE
+ LES HORS-SÉRIES



LSA NEWS
CHAQUE JOUR PAR MAIL



LE SITE WEB ET LES ARCHIVES

Mon compte | New letters | Abonnement magazine | Derniers numéros

COMMERCE & CONSOMMATION SUIVRE LSA



RÉSERVÉ AUX ABONNÉS

Botanic ouvre une nouvelle "jardinerie naturelle" à Bois Sénart
Tesco dans les traces de la distribution française
Vélos, Intersport monte en puissance
Le choix du « made in France »

UNE MARQUE DU GROUPE

INFOPRO
digital

Usine nouvelle - Portail de l'industrie - L'echo touristique - L'Argus de l'assurance

Voir les autres sites du groupe ▼

► Publicité

► Nous contacter

► Conditions générales d'utilisation

► Infopro Digital recrute