

Le PDG d'Altice tente de rassurer ses détracteurs sur le rachat de SFR P.8



Wirt / Sipa

www.20minutes.fr

Mardi 18 mars 2014 N° 2629

LILLE - NORD

COMMERCE



M. Libert / 20 Minutes

Les clients de la Biocoop suivent la consigne P.3

MonVote 2014

Le FN en arbitre dans le 3^e secteur de Marseille P.6

UKRAINE

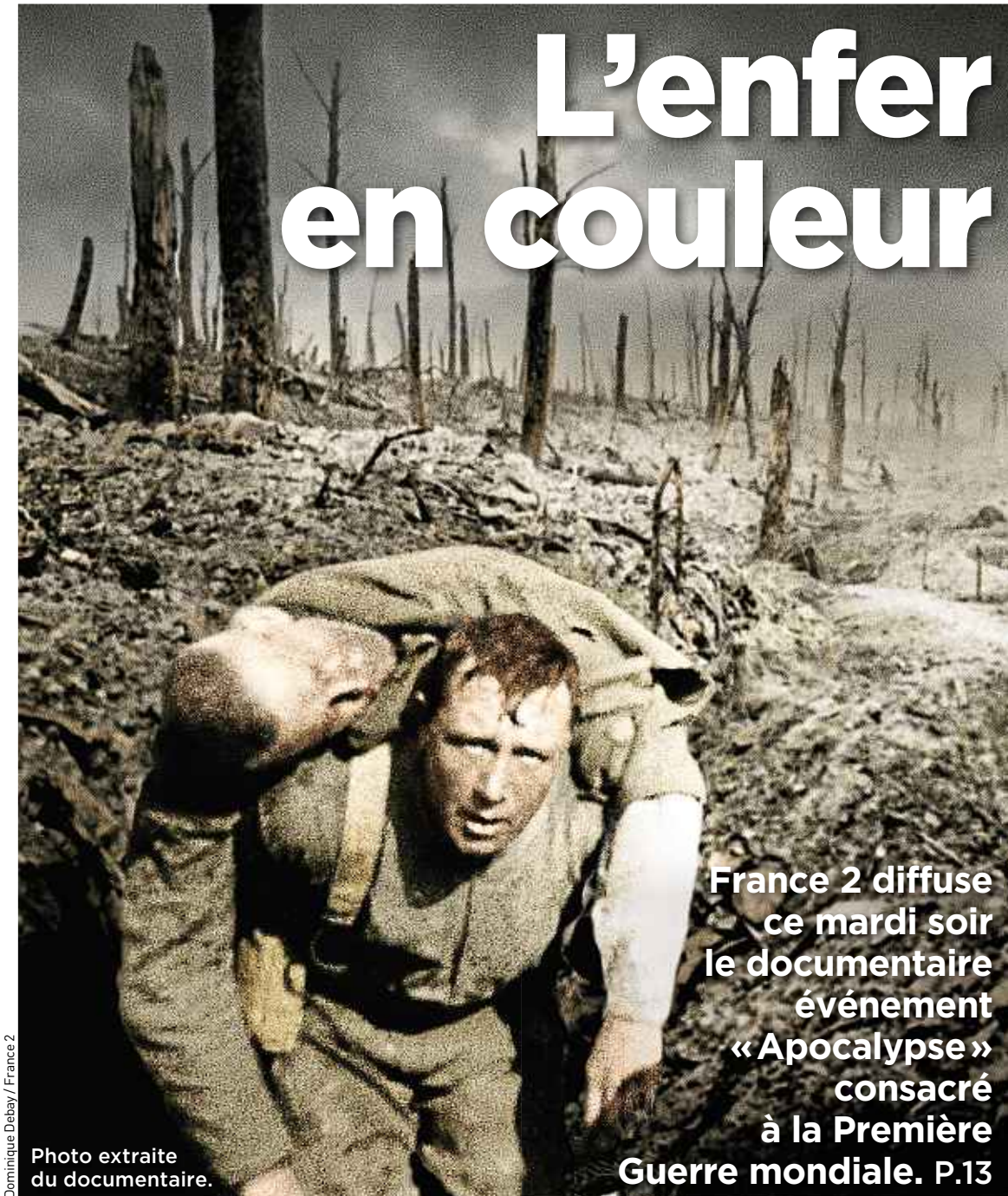
Comment la Crimée va s'intégrer à la Russie P.7

FOOTBALL



PLV / Sipa

Le Paris SG fascine autant qu'il irrite la Ligue 1 P.20



L'enfer en couleur

France 2 diffuse ce mardi soir le documentaire événement «Apocalypse» consacré à la Première Guerre mondiale. P.13

Photo extraite du documentaire.

Dominique Debay / France 2

Imprimé sur du papier recyclé, ne jetez pas ce journal sur la voie publique : donnez-le. Merci !

SOLIDAYS THE FIGHT MUST GO ON

27-29 MARS 2014 - PARIS LONGCHAMP

FRANZ FERDINAND • SKIP THE USE • BRETON • GESAFFELSTEIN • FFF • DISIZ • PATRICE • YODELICE • THE PAROV STELAR BAND • ODEZENNE • KADEBOSTANY • VITALIC VTLZR • ET BEAUCOUP D'AUTRES...

Infos/Res: Solidays.com

Mairie de Paris, SFR LIVE, NOVA, FG, W9, 20

PUBLICITÉ

INNOVATION Saveurs et Saisons met les bouteilles consignées au goût du jour à Villeneuve-d'Ascq

Le vrac prend de la bouteille

Olivier Aballain

Certains clients se passent déjà la consigne. Depuis une dizaine de jours, un drôle de piano à pompes trône à l'entrée du magasin Saveurs et Saisons de Villeneuve-d'Ascq. De la bière en libre-service dans cette enseigne du réseau Bio-coop ? Non, une embouteilleuse de liquides en vrac, avec bouteilles consignées. Vin, huiles et vinaigre sont proposés en conditionnement à la demande, de 25 à 75 cl. Ce retour à la consigne est signé Gérard Bellet, qui espère, avec sa société Jean Bouteille, développer la distribution « sans déchet » dans toute la France.

Jusqu'à 30 % moins cher

Le client paie la bouteille 1 € et le magasin la reprend au même prix quand elle est vide. Jusque-là, rien de révolutionnaire. La nouveauté, c'est d'y mettre des produits en vrac. « Le fa-

bricant du produit n'a plus du tout à gérer le conditionnement. Il se contente d'acheminer sa production en gros », explique Gérard Bellet. Conséquence : huiles, vins et vinaigre sont moins chers de 10 à 15 % par rapport aux produits emballés, voire -30 % pour les petits conditionnements (25 cl d'huile, par exemple). Pour démarrer, l'entrepreneur a acheté et siglé 5 000 bouteilles qu'il lave et stérilise au fur et à mesure des retours clients. En magasin, les premières impressions sont excellentes. « Les clients sont très curieux, on a déjà pas mal de demande », constate Laura, l'une des vendeuses. Thierry Decoster n'est pas surpris. Le patron de Saveurs et Saisons vend déjà près de 200 produits en vrac (légumes et fruits secs, tisanes, thé et café), avec une progression moyenne des ventes de « 30 % par an ». Gérard Bellet, lui, a déjà des contacts avec des magasins de Bordeaux, Nancy et Paris. ■



Achetée en vrac, l'huile d'olive biologique coûte 15 % moins cher.

MUNICIPALES

Di Giuseppe élu maire... sur Facebook

Si l'élection se jouait sur Facebook, Alessandro Di Giuseppe serait à deux doigts de devenir maire de Lille. 20 Minutes s'est intéressé, lundi, aux pages Facebook de chaque candidat. Au nombre de « like », c'est le représentant de l'Eglise de la Très Sainte Consommation qui arrive en tête avec un nombre de 1 864, devant Jacques Mutez de Radicalement lillois (1 405) et Jean-René Lecerf, qui représente l'UMP et l'UDI (1 179). Suivent Hugo Vandamme, pour le Front de gauche (704), le frontiste Eric Dillies (301) et l'écologiste Lise Daleux (219). Le cas de Martine Aubry est particulier : son profil Facebook personnel sur lequel elle fait aussi campagne recueille 38 303 « like ». En revanche, la page « Pour Lille, pour vous », ouverte pour la campagne, stagne à 609.

Les deux candidats d'extrême gauche. Nicole Baudrin (LO) et Jan Pauwels (NPA) n'ont pas ouvert de page Facebook. Ou alors, elle est très bien cachée. ■

M. L. (avec G. D.)

ÉDUCATION

L'école de la forêt met l'écologie en pratique à Phalempin

Nouveaux stages pratiques pour les écoliers de Lille. La ville a présenté, lundi, le nouveau « parcours éco-pédagogique » de l'école de la forêt de Phalempin. L'établissement, utilisé par la municipalité pour les sorties scolaires, a bénéficié de l'installation d'équipements écologiques qui vont maintenant pouvoir servir d'appui aux classes de découverte organisées pen-

dant le temps scolaire : une chaufferie « biomasse » (par pastilles de bois), des panneaux solaires pour production d'eau chaude sanitaire, un composteur et une citerne de récupération des eaux pluviales... Six présentations pédagogiques ont été préparées pour illustrer ces efforts et valoriser la démarche. La production de CO₂ issue de l'école a chuté de 92 %. ■

O. A.



Des écoliers lillois ont participé à l'atelier compost en forêt de Phalempin.

20 SECONDES

TRANSPORTS

Grève chez Transpole

En raison d'un préavis de grève d'un syndicat, le trafic sur le réseau Transpole pourrait être légèrement perturbé ce mardi.

ANIMATION

Record pour Lille Neige

En un mois, Lille Neige, qui a pris fin dimanche, a attiré 80 025 visiteurs, soit 30 000 personnes supplémentaires par rapport à 2013, selon la mairie de Lille.

FAITS DIVERS

Cambriolages ratés

Repartis bredouilles, ils finissent en garde à vue. Deux individus, mis en fuite par deux fois, dimanche soir, à Lille-Moulins, alors qu'ils tentaient de cambrioler un appartement, ont finalement été arrêtés par la police et reconnus par leurs victimes.