



## La consigne dépeussière



par Imagine , © 12 novembre 2014

« Savez-vous qu'une bouteille consignée permet d'en sauver 20 à usage unique »? La start-up [Jean Bouteille](#) propose de remettre le système de consigne sur les bouteilles au goût du jour, en l'associant à la vente de liquide en vrac ! Le principe est de permettre aux consommateurs d'acheter le vin, l'huile ou le vinaigre dans la quantité désirée en remplissant une bouteille Jean Bouteille à une fontaine de distribution de liquide automatisée.

Comme cette bouteille est consignée, il suffit, une fois qu'elle est vide, de la rapporter au magasin. Pas besoin de la laver : on peut l'échanger contre une bouteille propre pour effectuer une recharge.

« Les bouteilles sales sont envoyées à la laveuse de bouteille, située à moins de 50km du point de vente », peut-on lire sur [Kisskissbank](#). C'est en effet au travers de cette plateforme de financement participatif que les initiateurs du projet espèrent réunir une partie des fonds qui leur permettront de développer leur réseau de laveuses de bouteilles. Car aujourd'hui, si 3 magasins sont déjà équipés par Jean Bouteille (deux Biocoop à Villeneuve d'Ascq (Saveurs & Saisons) et Hazebrouck (59), et Almata, magasin Zero Déchet à Bruxelles), il n'y a encore qu'une laveuse, installée dans un centre d'insertion par le travail près de Lille. Ce projet innovant a déjà reçu le [Prix Coup de Coeur du Jury du Trophée de l'économie circulaire 2014](#).

déchets, financement participatif, réduction des déchets



**Les campus ont de bonnes idées**

**L'autre face du papier hygiénique**

**Mobilité collaborative**

**buy wow gold**

Found all these so i Like buy wow gold! overall irrm a sucker for buy wow gold!

[↩ Reply this comment](#)

**Laisser un commentaire**

Commentaire \*

Votre message..

Poster un commentaire

Find us on Facebook



72 people like Greenpaper.



Facebook social plugin

## MOTS-CLÉS

agriculture agriculture biologique **alimentation** aluminium application arbre atelier  
autonomie biodiversité bois brique cartographie certification CO2 cosmétique DIY  
don Durable **déchets** efficacité énergétique Emission Co2 environnement financement  
participatif **gaspillage** gratuit Habitat hybride internet jardin jardinage marché  
**mobilité** palettes Pollution récupération **réduction des déchets** smartphone  
université voiture véhicule électrique vélo école économie électrique **énergie**

## Qui sommes-nous ?

Greenpaper est un site d'information et de services liés à l'écoconsommation et à l'environnement.

Il a été créé en octobre 2014 par deux partenaires : Visible, agence de communication et le magazine Imagine Demain le monde qui produit le contenu rédactionnel.

## Nous contacter

Régie commerciale : Laszlo Ruwet  
regie@greenpaper.be

Journaliste : Isabelle Masson-Loodts  
redac@greenpaper.be

Pour toute autre question :  
contact@greenpaper.be